



## Statens vegvesen

Høringsinstansene (se vedlagte liste)

Behandlerenhet:  
Vegdirektoratet

Saksbehandler/innvalgsnr:  
Kjersti Bakken - 22073499

Vår referanse:  
2008/010482-003

Deres referanse:

Vår dato:  
03.03.2008

### **Høring - forslag om å hjemle skilt med trafikksikkerhetsinformasjon (kampanjeskilt) i skiltforskriften**

Med samtykke fra Samferdselsdepartementet sender Vegdirektoratet på høring forslag om å hjemle skilt med trafikksikkerhetsinformasjon (kampanjeskilt) i skiltforskriften.

#### **1. Innledning**

Bruk av trafikksikkerhetskampanjer er en del av de informasjonstiltak som er trukket opp i Nasjonal handlingsplan for trafikksikkerhet på veg (2006-2009). Planen bygger bl.a. på Nasjonal transportplan (NTP) 2006-2015.

Statens vegvesen har gjennom flere år brukt kampanjeskilt - slik som for eksempel ”Stopp og sov” og ”Husk bilbelte” - på utvalgte veger. Formålet med disse kampanjeskiltene har vært å bidra til å endre farlig atferd i trafikken og å skape aksept for andre trafikksikkerhetstiltak. Undersøkelser har vist at oppmerksomheten er høy når det gjelder kampanjeskiltene, noe som gir grunn til å anta at kampanjeskilt kan ha en positiv trafikksikkerhetseffekt.

#### **2. Behandlingen av kampanjeskilt i Norge**

Kampanjeskilt behandles i utgangspunktet som annen reklame etter vegloven § 33 og særlige retningslinjer fastsatt av Vegdirektoratet i NA-rundskriv 03/4 - ”Retningslinjer for kampanjeskilting” av 7. februar 2003 (vedlagt). Disse retningslinjene innebærer ingen generell dispensasjon fra veglovens bestemmelser. Regionvegkontoret må sørge for godkjenning for plassering av hvert enkelt skilt. I den sammenheng må bl.a. sikthindringsfare, forvekslingsfare og distraksjonsfare vurderes, jf. retningslinjer gitt i Vegvesenets Håndbok 190 - ”Reklame og trafikkfare”. Kampanjeskilting langs kommunale veger i tettbygd strøk behandles av kommunen i henhold til Plan- og bygningsloven. Lokale politivedtekter kan også være av betydning.

#### **3. Behandlingen av kampanjeskilt i Danmark og Sverige**

Vegdirektoratet har innhentet opplysninger fra Danmark og Sverige om hvordan de håndterer kampanjeskilting.

Postadresse  
Statens vegvesen  
Vegdirektoratet  
Postboks 8142 Dep  
0033 Oslo

Telefon: 02030  
Telefaks: 22 07 37 68  
firmapost@vegvesen.no  
Org.nr: 971032081

Kontoradresse  
Brynsengfare 6A  
0667 OSLO

Fakturaadresse  
Statens vegvesen  
Regnskap  
Båtsfjordveien 18  
9815 VADSØ  
Telefon: 78 94 15 50  
Telefaks: 78 95 33 52

### *Danmark*

Det er ikke inntatt eksempler på kampanjeskilt i det danske regelverket om skilt – det vil si at slike ikke er å regne som offentlige skilt. Det framgår imidlertid av regelverket at Ministeriet kan godkjenne at Vejdirektoratet kan bruke skilt mv. som ikke er omtalt i skiltreglene, noe som bl.a. kan omfatte kampanjeskilt.

Kampanjeskilt for trafikksikkerhet blir ikke behandlet som reklame, men som offentlige skilt. Dette skyldes at man ellers ikke hadde hatt lov til å sette slike opp i ”åpent land”, jf. lov om naturbeskyttelse. Transport- og energiministeriet godkjenner skiltene utseende, og vegmyndigheten setter deretter opp skiltene på eget vegnett.

### *Sverige*

Kampanjeskilt regnes ikke som trafikkskilt. De svenske reglene som omhandler trafikkskilt – Vägmärkesförordningen – omfatter kun ordinære trafikkskilt.

Reklame og annet blir behandlet, og eventuelt gitt løyve (tillstånd), etter Vägagen. Hver søknad blir vurdert individuelt. Vägverket sentralt skal gjennom et prosjekt lage retningslinjer for reklame langs veg.

Vägverket har opplyst at man har tillatt oppsetting av mange store plakater ved vegområdet, der Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens främjande (Trygg Trafikks søsterorganisasjon) har kjørt trafikksikkerhetskampanjer.

## **4. Begrunnelsen for forslaget**

Slik vi vurderer det, er det verken hensiktsmessig eller rimelig at kampanjeskilt behandles som i dag. Det vises her til at kampanjeskiltene formidler et ikke-kommersielt budskap der hensikten er å bevirke til trafikksikker atferd.

Kampanjeskilt er en integrert del av trafikksikkerhetsarbeidet og bør derfor ikke sidestilles med ordinær reklame.

Hjemling av kampanjeskilt i skiltforskriften vil gi slike skilt status som offentlige trafikkskilt, noe som etter vår vurdering vil føre til større ryddighet i forhold til privat reklame. En slik ”formalisering” vil dessuten gi bedre mulighet for informasjon om skiltet og dets betydning.

Ved å oppstille et krav om at Vegdirektoratet skal godkjenne alle kampanjeskilt før de settes opp, sikrer man styringen med bruken og utformingen av slike.

## **5. Juridiske forhold**

Vegtrafikkloven § 5 annet ledd gir departementet hjemmel til å fastsette ”regler om offentlige trafikkskilt, signaler og oppmerkinger, herunder om hvilke myndigheter som kan treffe vedtak om oppsettig og oppmerking.” Slike regler er gitt i forskrift 7. oktober 2005 nr. 1219 om offentlige trafikkskilt, vegoppmerking, trafikkslyssignaler og anvisninger (skiltforskriften).

I skiltforskriften § 1 nr. 1 står følgende: ”Offentlige trafikkskilt, vegoppmerkinger og trafikkslyssignaler er de skilt, oppmerkinger og signaler som fremgår av denne forskrift, med utforming, farge og betydning som fastsatt her.”

I henhold til vegloven § 33 er hovedregelen at det ikke er tillatt å sette opp reklame som er rettet mot eller er synlig for de vegfarende uten særskilt løyve fra vegmyndighetene.

Reklamebegrepet blir i utgangspunktet forstått svært vidt, jf. Håndbok 190 der det står at reklame omfatter ”alle ytringer som har til hensikt å fremme bestemte kommersielle, politiske, eller ideelle interesser eller kunngjøre private meninger eller hendelser”. Det er ikke avgjørende om formålet er å selge noe eller om formålet er av mer ideell art (f.eks. kampanjer). Av Ot.prp. nr. 5 (1993-94) Om lov om endringer i veglov 21. juni 1963 nr. 23 framgår det at begrepet reklame ikke omfatter offentlige kunngjøringer, offentlige trafikkskilt eller skilt satt opp av vegmyndighetene med opplysninger om tiltak vedrørende vegen som kan være av interesse for trafikantene. I Håndbok 190 og i kommentarutgave til vegloven, nevnes det at offentlige kunngjøringer kan omfatte innkalling til sesjon, varsel om flyalarmprøve, varsel om strøm utkobling eller oppslag om at vann ved vegen er drikkevann.

Når det gjelder internasjonale forpliktelser på området, vil det ikke være noe problem å hjemle kampanjeskilt i skiltforskriften, så lenge man ikke bruker kampanjeskilt som kan forveksles med skilt regulert i Wienkonvensjonen.

## 6. Forslag til endringer i skiltforskriften

Vi foreslår at skilt med trafikksikkerhetsinformasjon (kampanjeskilt) innarbeides i skiltforskriften i et nytt kapittel 6a med overskriften Skilt med trafikksikkerhetsinformasjon. Vi foreslår videre at det i kapittelet tas inn et nytt skilt med nummer 590 som gis benevnelsen Trafikksikkerhetsinformasjon. Det foreslås å ta inn et eksempel på et slikt skilt i forskriften, slik det er gjort for andre skilt der utformingen kan variere. Det foreslås at det ikke skal være adgang til å benytte underskilt til dette skiltet, dvs. at eventuell tekst (som forutsettes å være enkel/kort) må stå på selve skiltet.

Følgende tekst foreslås inntatt i forskrift 7. oktober 2005 nr. 1219 om offentlige trafikkskilt, vegoppmerking, trafikksignaler og anvisninger (skiltforskriften):

### Kapittel 6a. Skilt med trafikksikkerhetsinformasjon

#### § 12a. Alminnelige bestemmelser

1. Skiltet viser budskap knyttet til trafikksikkerhet.
2. Skiltet kan ikke ha underskilt.

#### § 12b. De enkelte skilt

#### 590 Trafikksikkerhetsinformasjon



**Husk bilbelte**

590 (Eksempel)

## **7. Endringer i skiltnormalen – Håndbok 050**

Vegdirektoratet vil fastsette nærmere bestemmelser og retningslinjer (skiltnormaler) om anvendelse, innhold/budskap, dimensjoner, plassering, tekniske krav mv. for skilt 590. En viktig forutsetning ved utforming av disse bestemmelsene vil være å ivareta hensynet til trafikksikkerheten, det vil si at kravene som stilles gjør at kampanjeskiltene får en utforming, plassering mv. som sikrer at disse ikke blir trafikkfarlige. I den sammenheng vil det bli tatt utgangspunkt i de bestemmelser som framgår av NA-rundskriv 03/4 - "Retningslinjer for kampanjeskilting".

Som påpekt over, foreslås det at skilt 590 Trafikksikkerhetsinformasjon skal godkjennes av Vegdirektoratet før de settes opp. Dette vil bli regulert i skiltnormalene.

## **8. Administrative og økonomiske konsekvenser**

Endringene som er foreslått vil innebære at oppsetting av kampanjeskilt vil behandles etter bestemmelsene i skiltforskriften og skiltnormalene. Slik vi vurderer det, vil dette føre til en mer hensiktsmessig og ryddig behandling av kampanjeskilt i forhold til saker som gjelder ordinær reklame. Forslaget vil også medføre bedre styring med bruk av kampanjeskilt.

Forslaget vil ikke innebære vesentlige økonomiske konsekvenser.

## **9. Høringsfrist**

Vi ber om at eventuelle merknader til forslaget er oss i hende innen 3. juni 2008. Høringsinnspill kan gjerne sendes elektronisk til [kjersti.bakken@vegvesen.no](mailto:kjersti.bakken@vegvesen.no).

Veg- og trafikkavdelingen  
Med hilsen

Ole Christian Torpp  
trafikkdirektør

Finn Harald Amundsen

Kopi: Samferdselsdepartementet