



Handlingsrom i offentlige anskaffelser

Anskaffelsesprosess og markedsdialog

Innledning

- Ønsker en åpen prosess som sikrer god konkurranse.
- Vil legge til rette for at markedet kan være med å bidra til at de gode løsningene blir vurdert i de ulike prosjektene.





Statens vegvesen Region vest

Rammeverk

- Konkurransen vil bli gjennomført i tråd med regelverk for offentlige anskaffelser.
 - Lov om offentlige anskaffelser
 - Forskrift om offentlige anskaffelser
- Betydning for krav til gjennomføring
 - Anskaffelsesprosedyre og krav til kunngjøring



Rammeverk

- Grunnleggende prinsipper for anskaffelser etter regelverk for offentlige anskaffelser (Anskaffelseslovens § 4):
 - Alle anskaffelse skal skje ved *konkurranse*
 - Det skal legges til rette for *likebehandling* av leverandører
 - Gjennomsiktighetsprinsippet – dvs. at anskaffelsesprosessen skal være *forutberegnelig* og kunne *etterprøvbar* i alle ledd av prosessen.
 -
 - Forholdsmessighetsprinsippet (et passende forhold mellom mål og virkemiddel).



Anskaffelsesprosessen

- Hvordan en anskaffelse skal gjennomføres styres av terskelverdier på innkjøpet
 - Del I – Alminnelig bestemmelser som gjelder alle anskaffelser
 - Del II – anskaffelser mellom nasjon terskel verdi og EØS–terskelverdi
 - Vare og tjenester > 1,3 MMOK
 - Bygg og anlegg < 55 MNOK
 - Del III – anskaffelser over EØS–terskelverdiene
 - < 1,3 MNOK
 - < 55 MNOK



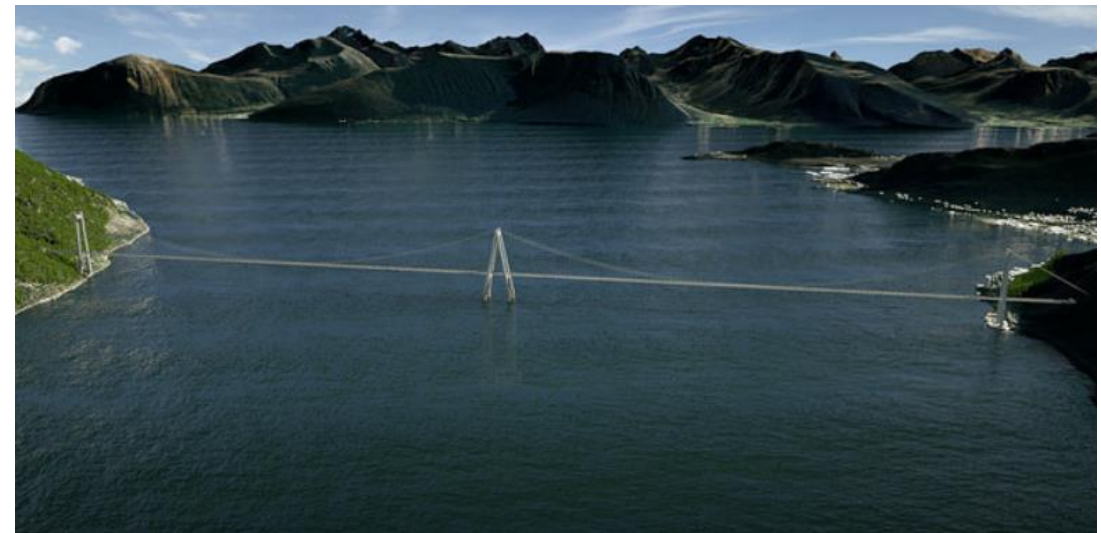
Anskaffelsesprosessen

- Kvalifikasjon
 - En trinns prosess – (åpen konkurranse)
 - To trinns prosess – (begrenset konkurranse)
 - Prekvalifisering av leverandører
 - Bare prekvalifiserte leverandører blir invitert til å levere tilbud

- Tildeling
 - Uten forhandling
 - Med forhandling på tilbud
 - Konkurransepreget dialog
 - Utvider forhandlingen til å omfatter mer enn selve tilbudet.

Anskaffelsesprosessen

- Gjennomføres i KGV (elektronisk konkurransegjennomføringsverktøy)
- Invitasjon til konkurranse kunngjøres på doffin.no (og TED der konkurransens verdi er større enn gjeldende EØS terskelverdi)



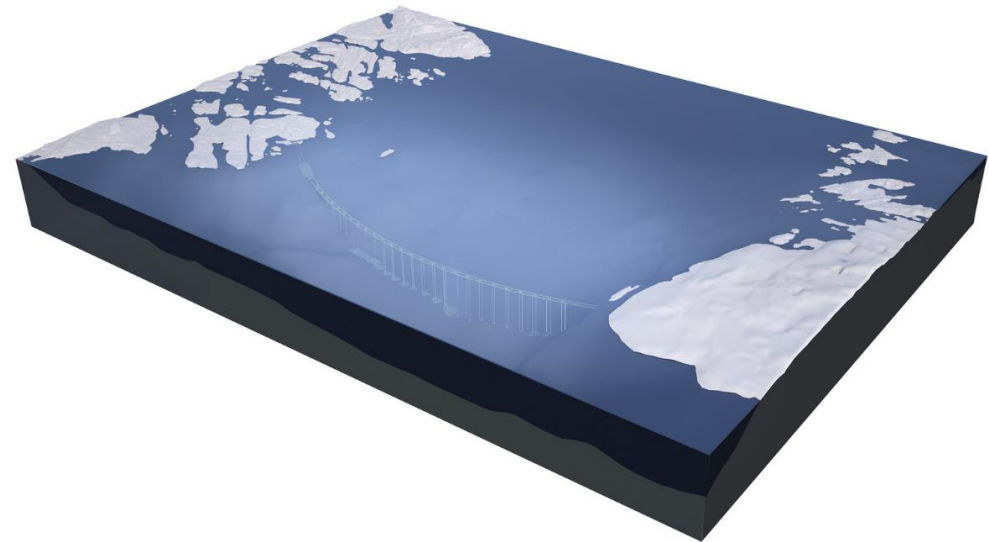
Dialog med markedet

- Markedsundersøkelser og leverandørdialog før konkurransen.
 - Anskaffelsesforskriftens kap. 12.
 - Markedsundersøkelser
 - Leverandørdialog



Dialog med markedet – markedsundersøkelser

- Forberede anskaffelsen
 - Innhente informasjon som kan benyttes i planlegging og gjennomføring av anskaffelsen.
 - Innspill til konkurransegrunnlaget.
 - Tekniske løsninger
 - Gjennomføringsmodell
 - Kontraktsformat
 - Risikofordeling



Dialog med markedet – markedsundersøkelser

- Forberede anskaffelsen (fortsettelse)
 - Gi informasjon til markedet om planer og behov.
 - Forberede markedet på det som kommer.
 - Sjekke interesse for leveransen og kapasitet i markedet.





Dialog med markedet – markedsundersøkelser

- Virkemidler
 - Innhente ta råd fra; Uavhengige eksperter, myndigheter, potensielle leverandører og andre som kan bidra til en vellykket anskaffelse.
 - Gjennomføre dialogmøter og konferanser
 - Oppsøke leverandørmarkedet
 - Innleide av konsulenter
 - Sende utkast til konkurransegrunnlag på høring



Dialog med markedet – Kav om likebehandling.

- Dialog må ikke ha konkurransesvridende effekt, dvs. gi en eller flere leverandører fordeler.
 - Likebehandlingsprinsippet i anskaffelseslovens § 4.

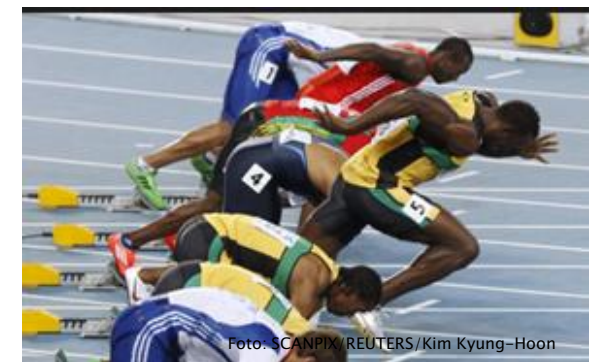


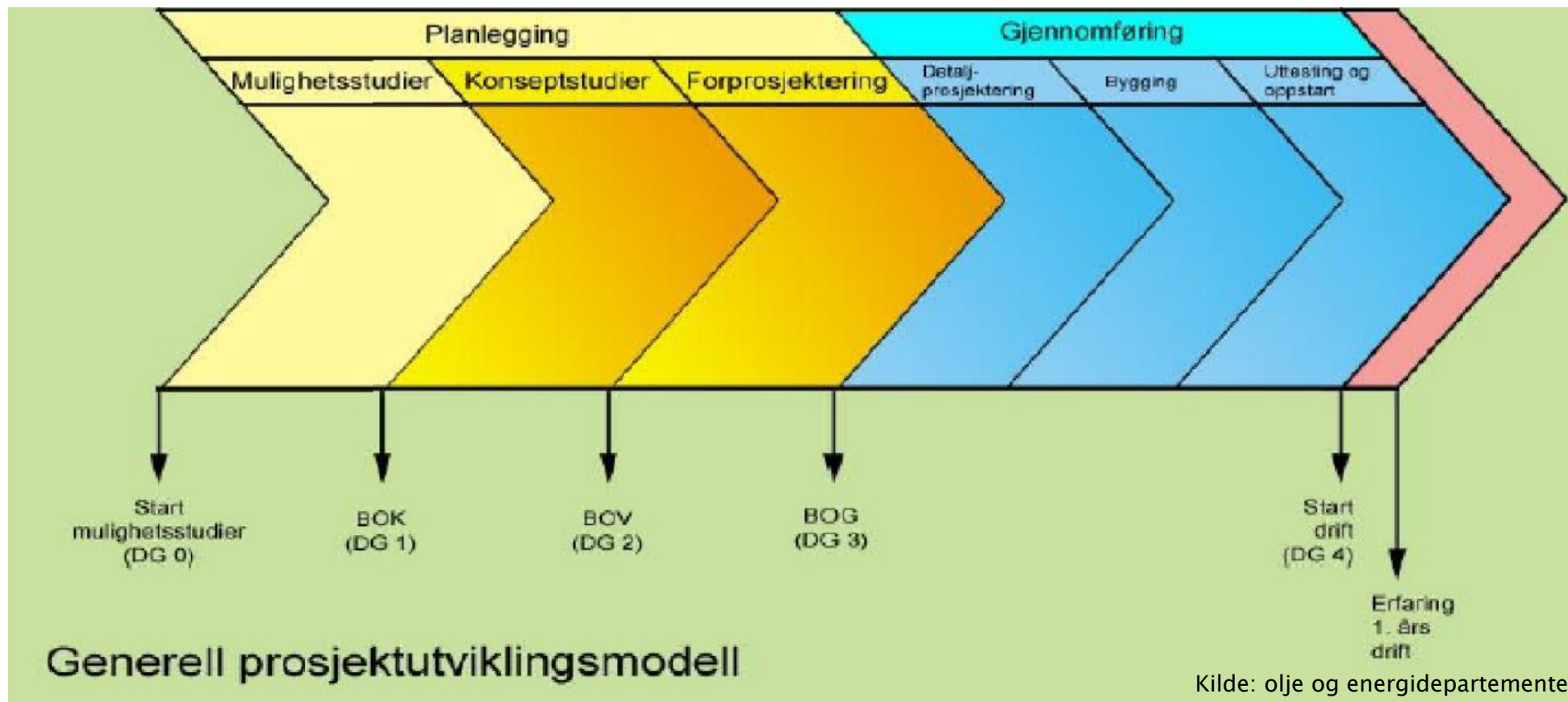
Foto: SCANPIX/REUTERS/Kim Kyung-Hoon



Dialog med markedet – Krav til likebehandling

- Iverksette tiltak for å forhindre forskjellsbehandling etter markedsdialog.
 - Eksempler:
 - Informasjon presentert under dialogfasen vi bli gjort tilgjengelig for alle i god tid før konkurransen starter.
 - Gi ekstra tid før tilbudsinnlevering for at alle leverandører kan gjøre seg kjent med og ta hensyn til slik informasjon.

Generell prosjektutviklingsmodell



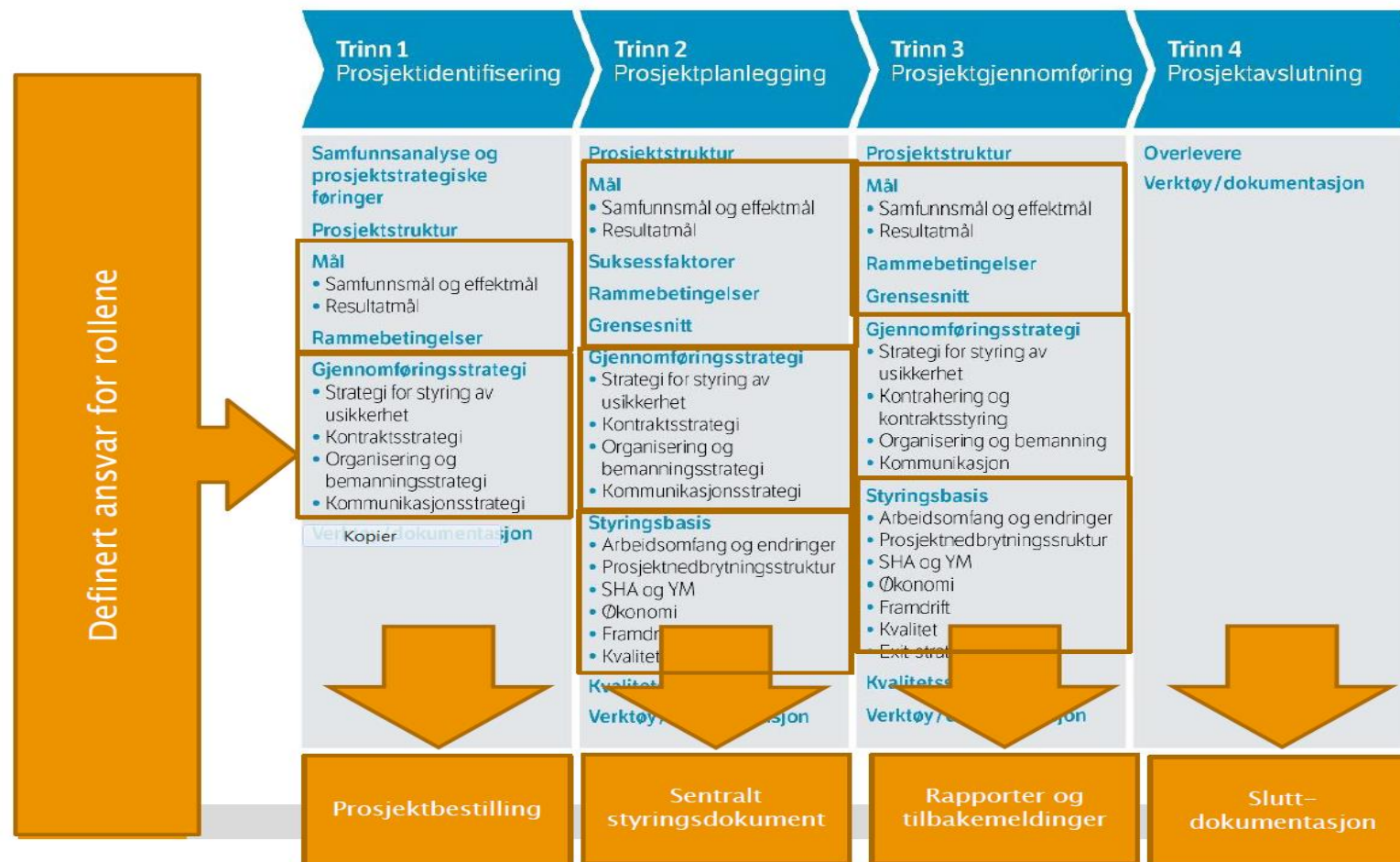


Statens vegvesens faseplan

<i>Planprosjekt Stord–Os</i>	Fase	Bru over Bjørnafjorden
<i>Konsekvensutredning og KS1 Kommunedelplan</i>	F1	<u>Mulighetsstudie</u>
	F2	Konseptutvikling tre <u>hovudbrutvpar</u>
	F3	Konseptutvikling to <u>hovudbrutvpar</u>
<i>Reguleringsplan</i>	F4	Planleggingsfase, prosjekteringsgrunnlag
	F5	Konseptutvikling, flytebruer
	F6	Forprosjekt
<i>KS2 og stortingsvedtak Kontraktstildeling</i>	F7	<u>Prekvalifisering</u> og konkurranseprega dialog
	F8	Prosjektering
<i>Opning</i>	F9	Bygging



Prosjektmodell



Definert ansvar for rollene



Takk for meg!

John Atle Haugland



Telefon	+4755516591
Mobil	+4791522215
E-post	john.atle.haugland@vegvesen.no
Skype	Send direkte melding
Stilling	Seksjonssjef
Bruker-ID	HAUGLA
Org.enhet	Juridisk- og anskaffelsesseksjonen
Arbeidssted	Bergen kontorstad
Kontor plass	8. etasje, Nygaardsgaten 112