



Statens vegvesen

Notat

Til: 4 Postmottak Region midt
5 Postmottak Region nord
2 Postmottak Region sør
3 Postmottak Region vest
1 Postmottak Region øst

Saksbehandler/telefon:
Kjersti Bakken / 22073499
Vår dato: 13.03.2019
Vår referanse: 18/210247-13

Fra: Trafikksikkerhet
Kopi:

NA-rundskriv 2019/4 – Retningslinjer for bruk av masteskilt og andre reklameanordninger ved bensinstasjoner, hurtigladestasjoner og matserveringssteder

Rundskrivet erstatter NA-rundskriv nr. 2010/10 av 27. september 2010. Det er i hovedsak en videreføring av tidligere rundskriv, men utvides til også å omfatte hurtigladestasjoner. Hurtigladestasjoner uten tilknytning til bensinstasjoner og matserveringssteder kan få tillatelse til å sette opp egne masteskilt, mens ladestasjoner med slik tilknytning eventuelt kan profileres i eksisterende mast.

1. Innledning

Vegloven § 33 gir vegmyndighetene hjemmel til å gi tillatelser og stille betingelser til hvordan reklameskilt skal utformes.

Plan- og bygningsloven har også bestemmelser om reklame langs offentlig veg, og søker må derfor også kontakte kommunen før reklame kan settes opp.

I vegloven er det gitt strenge restriksjoner på bruk av reklame langs offentlig veg. Reklameskilt og andre orienterende skilt spesielt beregnet for de vegfarende står imidlertid i en særstilling i forhold til annen reklame. Vi aksepterer derfor at bensinstasjoner, hurtigladestasjoner og matserveringssteder innen rimelige grenser får adgang til å gi seg til kjenne ved oppsetting av spesielle reklameskilt.

Fra vegmyndighetenes side er det særlig hensynet til å ivareta trafikksikkerheten som er avgjørende. Slike reklameskilt må ikke trekke oppmerksomheten vekk fra veg- og trafikkforholdene (distraksjonsfare) eller være slik plassert at de hindrer fri sikten langs vegen eller er til hinder/fare for annen trafikk i området.

Vegmyndigheten kan gi løyve etter § 33 og tillate bensinstasjoner, hurtigladestasjoner og matserveringssteder å sette opp spesielle reklameskilt. Det er viktig at praksis ved slike løyver er mest mulig ensartet, og disse retningslinjene skal derfor legges til grunn av Statens vegvesen ved behandlingen av slike saker.

De retningslinjene som er gitt her innebærer ingen generell tillatelse for reklame ved bensinstasjoner, hurtigladestasjoner og matserveringssteder. Det må i hvert enkelt tilfelle søkes om løyve til oppsetting av reklameskilt. Dette gjelder både for oppsetting av nye reklameskilt og for endringer av eksisterende reklameskilting. Hver sak må vurderes individuelt og det må treffes enkeltvedtak som i andre reklamesaker. De nærmere betingelser for løyve må angis i hvert enkelt vedtak. Dette er ikke minst viktig for å sikre at tilfredsstillende siktforhold og skiltplassering vurderes særskilt, og for oppfølging av at vilkårene følges.

Punkt 2, 3, 4 og 5 er generelle betingelser som gjelder både bensinstasjoner, hurtigladestasjoner og matserveringssteder. I tillegg framgår særskilte krav og begrensninger av punkt 3.1 (matserveringssteder), punkt 3.2 (bensinstasjoner) og punkt 3.3 (hurtigladestasjoner).

2. Betingelser for å tillate reklameskilt

I tillegg til de krav og begrensninger som er gitt i etterfølgende retningslinjer, skal følgende betingelser være oppfylt før det gis løyve:

- Bensinstasjonen/hurtigladestasjonen/matserveringsstedet skal ligge like ved vegen og være spesielt tilrettelagt for de vegfarende
- Avkjørselsforholdene skal være godkjent av vegmyndigheten etter de til enhver tid gjeldende retningslinjer
- Alle skilt, lysanordninger og lignende som settes opp skal i hvert enkelt tilfelle være godkjent av vegmyndigheten. Flagg og vimpler, frittstående seil, figurer og lignende anses også som reklame som kommer inn under uttrykket «liknande innretning» i vegloven § 33. Jf. håndbok V323 (Reklame og trafikkfare).
- Den ansvarlige for driften av bensinstasjonen/hurtigladestasjonen/matserveringsstedet skal akseptere å avstå fra all annen frittstående reklame, fast eller flyttbar, som er rettet mot vegtrafikken eller er synlig for de vegfarende.

3. Informasjon som kan tillates vist på skilt mot vegen

Det skal vurderes om informasjonen er nyttig, og gir nødvendige opplysninger og god rettleiding for trafikantene.

Det er viktig at utformingen av reklameskiltene gjøres slik at trafikantene har en rimelig mulighet til å oppfatte og forstå informasjonen under fart uten at oppmerksomheten i for stor grad trekkes bort fra de øvrige veg- og trafikkforholdene. Videre må informasjonsmengden som tillates være lett å oppfatte og lesbar på tilstrekkelig avstand. I håndbok V323 står det at en reklame ikke bør inneholde mer enn 8 ord, symboler, bilder og tallkombinasjoner til sammen. En må derfor søke å gjøre skiltene enklest mulig og unngå bruk av unødvendig innhold på skilt som skal vise informasjon mot vegen.

3.1 For særskilte matserveringssteder gjelder følgende:

Forutsetningen for å imøtekomme skilting er at matserveringsstedet serverer varme middagsretter i egne lokaler med bord og stoler.

Stedet skal ha kommunal bevilging til å drive slik virksomhet i henhold til serveringsloven, og skal være åpent for alle vegfarende minst 8 timer hver dag. For øvrig gjelder følgende:

1. Informasjonen skal samles på ett oppsettingspunkt, for eksempel et masteskilt.
2. Dersom matserveringsstedet har to innkjøringer som ligger langt fra hverandre kan ett masteskilt for hver kjøreretning tillates (se punkt 4). I innkjøringer som er regulert med offentlig forbudsskilt (for eksempel skilt 330 «Svingeforbud» eller skilt 302 «Innkjøring forbudt») skal masteskiltet være ensidig. Informasjonen i masteskiltet skal da bare henvende seg til aktuell kjøreretning.
3. Logo (eller tilsvarende) skal vises øverst på masteskiltet.
4. Det kan gis informasjon om åpningstid.
5. Det kan også gis annen informasjon som er til nytte eller rettleiding for trafikantene så lenge man holder seg innenfor bestemmelsene om total informasjonsmengde og størrelse på masta.
6. Størrelsen på den totale skiltflaten bør maks være 6 m².
7. På reklameskilt som bare inneholder tekst skal bokstavens teksthøyde være minst 200 mm.
8. Eventuelle inn- og utskilt skal bare ha tekst «Inn», «Ut» eller pilsymbol, og må ikke utformes slik at de kan forveksles med offentlige trafikkskilt (for eksempel skilt 526 «Envegskjøring»), eller plasseres slik at de kan lede til kjøring i strid med trafikkreguleringer på stedet, for eksempel svingeforbud eller envegskjøring. Inn- og utskilt skal bare henvende seg til den aktuelle kjøreretning. Maks tillatt areal er 0,5 m² for hvert skilt.
9. Utenfor tettbygd strøk og på steder med spredt og middels tett bebyggelse bør maksimal høyde på masteskiltet være 12 meter. I tettbygd strøk bør masteskiltet ikke være høyere enn 7 meter.

3.2 For bensinstasjoner gjelder følgende:

1. Informasjonen skal samles på ett oppsettingspunkt, for eksempel et masteskilt.
2. Dersom bensinstasjonen har to innkjøringer som ligger langt fra hverandre kan ett masteskilt for hver kjøreretning tillates (se punkt 4). I innkjøringer som er regulert med offentlig forbudsskilt (for eksempel skilt 330 «Svingeforbud» eller skilt 302 «Innkjøring forbudt») skal masteskiltet være ensidig. Informasjonen i masteskiltet skal da bare henvende seg til aktuell kjøreretning.
3. Logo skal vises øverst på masteskiltet.
Størrelsen på den totale skiltflaten begrenses til følgende:
 - a. Masteskiltet: Bør ha maks 10 m² samlet flate, herav maks 5 m² til annen informasjon enn logoen.
 - b. Inn- og utkjøringsskilt: Maks 0,5 m² for hvert skilt.

4. På skilt som bare inneholder tekst skal bokstavenes teksthøyde være minst 200 mm. På skilt som angir åpningstid eller drivstoffpris skal høyden på tallene være minst 200 mm. Supplerende tekst på slike skilt kan ha redusert størrelse, men teksthøyden bør ikke være mindre enn 100 mm.
5. Pristilbud på drivstoff bør begrenses til maks. tre prisangivelser.
6. Det kan også gis annen informasjon som er til nytte eller rettledning for trafikantene så lenge man holder seg innenfor bestemmelsene om total informasjonsmengde og størrelse på masta.
7. Eventuelle inn- og utskilt skal bare ha tekst «Inn», «Ut» eller pilsymbol, og må ikke utformes slik at de kan forveksles med offentlige trafikkskilt (for eksempel skilt 526 «Envegskjøring»), eller plasseres slik at de kan lede til kjøring i strid med trafikkreguleringer på stedet, for eksempel svingeforbud eller envegskjøring. Inn- og utskilt skal bare henvende seg til den aktuelle kjøreretning.
8. Utenfor tettbygd strøk og på steder med spredt og middels tett bebyggelse bør maksimal høyde på masteskiltet være 12 meter. I tettbygd strøk bør masteskiltet ikke være høyere enn 7 meter.

Disse begrensningene innebærer at det må gjøres et valg av hvilken informasjon som skal vises på masteskiltet i direkte tilknytning til vegen eller avkjørselen. Informasjon som ikke får plass på dette masteskiltet, skal først gis etter at avkjørselen er foretatt. Det må påses at denne informasjonen er plassert slik at den ikke er synlig for kjørende og/eller er til hinder for fotgjengere, syklistene og annen trafikk i området.

3.3 For hurtigladestasjoner uten tilknytning til bensinstasjoner og matserveringssteder gjelder følgende:

1. Informasjonen skal samles på ett oppsettingspunkt, for eksempel et masteskilt.
2. Dersom hurtigladestasjonen har to innkjøringer som ligger langt fra hverandre kan ett masteskilt for hver kjøreretning tillates (se punkt 4). I innkjøringer som er regulert med offentlig forbudsskilt (for eksempel skilt 330 «Svingeforbud» eller skilt 302 «Innkjøring forbudt») skal masteskiltet være ensidig. Informasjonen i masteskiltet skal da bare henvende seg til aktuell kjøreretning.
3. Logo (eller tilsvarende) skal vises øverst på masteskiltet.
4. Størrelsen på den totale skiltflaten bør maks være 4 m².
5. På reklameskilt som bare inneholder tekst skal bokstavenes teksthøyde være minst 200 mm.
6. Eventuelle inn- og utskilt skal bare ha tekst «Inn», «Ut» eller pilsymbol, og må ikke utformes slik at de kan forveksles med offentlige trafikkskilt (for eksempel skilt 526 «Envegskjøring»), eller plasseres slik at de kan lede til kjøring i strid med trafikkreguleringer på stedet, for eksempel svingeforbud eller envegskjøring. Inn- og utskilt skal bare henvende seg til den aktuelle kjøreretning. Maks tillatt areal er 0,5 m² for hvert skilt.
7. Utenfor tettbygd strøk og på steder med spredt og middels tett bebyggelse bør maksimal høyde på masteskiltet være 12 meter. I tettbygd strøk bør masteskiltet ikke være høyere enn 7 meter.

4. Krav til skiltenes plassering og synbarhet

Masteskilt skal normalt stå i direkte tilknytning til anlegget, dvs. på området til bensinstasjonen/hurtiglادestasjonen/matsserveringsstedet. Annen plassering kan gjøres dersom det er nødvendig for at reklameskiltet skal være synlig på tilstrekkelig lang avstand.

Bensinstasjon/ hurtiglادestasjon/matsserveringssted som ligger i direkte tilknytning til vegkryss, kan ha to masteskilt dersom det er vanskelig å plassere ett skilt slik at det gir tilfredsstillende lesbarhet fra begge vegene stasjonen/serveringsstedet betjener. På motorveger og andre veger med planskilte kryss, skal eventuell forvarsling og vegvisning skje ved serviceskilt og avkjøringsvegviser som angitt i håndbok N300 (Trafikkskilt). Det skal ikke tillates at ekstra masteskilt settes opp som forvarsling.

Det vises ellers til håndbok R310 (Trafikksikkerhetsutstyr) og håndbok N101 (Rekkverk og vegens sideområder) når det gjelder krav til sikkerhetsavstand og krav om bruk av ettergivende master eller annet oppsettingsutstyr der omsøkte plassering definerer slike funksjonskrav.

De angitte avstander er minimumsmål, og det kan fastsettes større avstand ut fra stedlige forhold og hensynet til trafikksikkerheten på stedet.

Ingen masteskilt må plasseres slik at de hindrer den frie sikten langs vegen, eller sikten i stasjonenes/serveringsstedets utkjøring eller i nærliggende vegkryss. Dersom masteskilt må plasseres i siktområdet, skal underkant av skiltet stå minst 3,0 meter over bakken.

Masteskiltene kan ha fast innvendig eller utvendig belysning. Det må ikke virke blendende eller på annen måte sjenerende for trafikken på vegen. Det samme gjelder eventuelle lysborder på bygningen eller takoverbygg. Reflekterende skiltfolie tillates ikke.

5. Forholdsregler ved oppsetting av ulovlig reklame og mislighold av betingelser gitt i løyve

Ved oppsetting av løsfotreklame mot vegtrafikken, informasjon som ikke er godkjent i masteskiltet, eller annet mislighold av de betingelser som er satt for det aktuelle løyvet, skal den ansvarlige for bensinstasjonen/hurtiglادestasjonen/matsserveringsstedet gis en rimelig frist for å bringe forholdene i orden. Dersom dette ikke skjer, eller ved gjentatt mislighold, skal løyvet trekkes tilbake og de reklameskilt som løyvet omfatter fjernes.

Framgangsmåten ved fjerning av reklameskiltene er den samme som for annen ulovlig reklame, jf. vegloven § 33.

Trafikksikkerhetsseksjonen

Med hilsen

Guro Raner
avdelingsdirektør

Kjersti Bakken