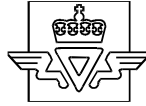


## Notat

Forfatter: Joralf Aurstad  
Dato: 01.09.2013  
Versjon: 0.1



**Statens vegvesen**



Versjon	Revidert av	Beskrivelse	Dato
0	Anne Mari Norheim	Første utkast	12.06.2012
0.1	Joralf Aurstad	Rev. utkast	01.09.2013

## Informasjons- og formidlingsplan for "Varige vegger."

En informasjons- og formidlingsplan er et virkemiddel i arbeidet med å kommunisere etatsprogrammet ut i etaten og eksternt. Denne planen bygger på kommunikasjonsstrategi for Statens vegvesen 2011 – 2015.

### Informasjons- og formidlingsplanen skal

- Sikre helhetlig kommunikasjon.
- Være et hjelpemiddel for å definere eksterne aktører som har roller i forhold til etatsprogrammet.
- Synliggjøre etatsprogrammets målgrupper.
- Inneholde en plan for utvikling og ivaretagelse av etatsprogrammets visuelle profil.
- Inneholde en plan for synliggjøring av etatsprogrammet internt og eksternt via ulike forum, samt deltakelse på relevante arrangement.

Konkrete aktiviteter beskrives i egen aktivitetsplan.

### Generelle ansvarsområder

- Strategisk kommunikasjonsarbeid overfor prosjektet.
- Utvikle kommunikasjonsplan og oppdatere denne årlig, denne skal godkjennes av etatsprogrammets kontaktperson ved Kommunikasjonsseksjonen; Kjell Solem.
- Etablere og oppdatere aktivitetsliste for kommunikasjonstiltak i samarbeid med prosjektleder.
- Mediehåndtering i samråd med kommunikasjonsseksjonen.
- Gi råd og bistå i forbindelse med mediehåndtering.
- Overvåke og dokumentere medieoppslag om prosjektet.
- Relasjonsbygging.
- Gi råd og bistå i kontakt med omgivelsene, ved for eksempel kommunikasjon med beboere, interessegrupper, veforeninger, kommuner etc.
- Utarbeide informasjonsmateriell; pressemeldinger, brosjyrer, plakater, naboinformasjon, og annet skriftlig informasjonsmateriell. Dette gjøres i samarbeid med Grafisk senter.
- Utvikle nettsider og foreta jevnlig oppdateringer.
- Milepæler og åpninger: Kommunikasjonsseksjonen bistår ved profilering av prosjektet og håndtering av medier i forbindelse med milepælsmarkeringer og åpningsarrangementer.

## Aktivitetsplan

### 1 Litt om etatsprogrammet

**Varige veger** har som overordna mål å bidra til lengre levetid på veger og vegdekker. Lengre levetid betyr bedre kvalitet. Det bidrar i sin tur til reduserte tids-, ulykkes- og kjøretøykostnader, færre trafikkforstyrrelser og reduserte kostnader til oppfølging.

Programmet er inndelt i tre hovedtemaer/ arbeidspakker:

- Arbeidspakke 1: Vegdekker
- Arbeidspakke 2: Dimensjonering og forsterking
- Arbeidspakke 3: Kunnskapsformidling og implementering

Bedre verktøy og metoder for kontroll og dokumentasjon samt kompetanseheving i hele bransjen er blant resultatmålene for Varige veger.

Målene skal nås gjennom å sikre at eksisterende kunnskap og løsninger blir benyttet samt utvikle og implementere ny kunnskap og nye løsninger. Det er lagt opp til et bredt samarbeid med asfaltbransjen og fagmiljøene utenfor Statens vegvesen. Kunnskap og løsninger vil tilrettelegges for bruk i vegforvaltning, entreprisekontrakter og praktisk utførelse av arbeider.

### 2 Målgrupper og interessenter

Statens vegvesen har både gjennom sin størrelse og sitt sektoransvar påvirkning på mange, vegvesenets forskningsprogrammer vil derfor ha mange interessenter. Slik sett også med Varige veger.



Figur 1 Målgrupper

**Litt om målgruppene;**Internt i Statens vegvesen:

- Vegdirektoratet
- Byggherresiden i regionene
- Ressurs-/vegtekniske avdelinger i regionene

Forskningsinstitutter:

- SINTEF
- Veiteknisk Institutt

Høgskoler, universitet:

- NTNU
- UMB
- Andre høyskoler som har vegbygging eller vegteknologiske fag på studieplanen

Asfaltentreprenører og leverandører:

- Alle asfaltentreprenører som har jobber for Statens vegvesen
- Oljeselskaper/bindemiddelleverandører til asfalt (Shell, Nynäs, Total, Esso m fl)
- Leverandører av utstyr (asfaltmaskiner, laboratorieutstyr m m)
- Leverandører av materialer (tilslagsmaterialer, modifiseringer og tilsetningsstoffer m m)

Bransjeorganisasjoner:

- EBA (Entreprenørforeningen for bygg og anlegg)
- MEF (Maskinentreprenørenes forbund)
- NA (Norsk Asfaltforening)

Media:

- Vegen og vi (internavis Statens vegvesen)
- Våre vegger
- Teknisk ukeblad
- Andre fagblad/fagtidsskrifter (Byggeindustrien, Anlegg og transport, Stopp og belegg m fl)
- Forskningstidsskrifter (Nordic Road and Transport Research m fl)
- Dagspressen
- TV og radio

Studenter og andre fremtidige medarbeidere:

- Stimulere til Prosjektoppgaver, Masteroppgaver og Doktorgrader
- Samarbeid med SKU (Senter for kompetanseutvikling)

Konsulenter:

- Planlegging og prosjektering
- Byggherrestøtte, kontrakter m m

Andre byggherrer:

- Fylkeskommuner
- Kommuner
- Avinor
- Utenlandske etater (Trafikverket o a)

### Trafikanter/vegbrukere:

- Transportnæring
- Kollektivnæring
- Ulike trafikantergrupper (privatbilister, motorsyklister, syklist, andre)

For å nå etatsprogrammets ulike målgrupper, benyttes ulike arenaer:

- Intern formidling i prosjektet; prosjektgruppemøter, seksjonsmøter, styringsgruppemøter, referansegruppemøter
- Formidling i etaten; FoU web, vegvesen.no, rapporter, notater, profileringsartikler, konferanser, Veggen og vi
- Formidling til det norske fagmiljøet: vegvesen.no, arrangementer, involvering av ulike fagmiljøer i prosjektet
- Populærvitenskapelig formidling i media; pressemeldinger i samarbeid med kommunikasjonsseksjonen

### 3 Profilering



Figur 2 Profilbilde utviklet av Grafisk senter

Det har vært et samarbeid med Grafisk senter om utvikling av profil. Det har blitt laget et profilbilde som vil gå igjen i alle presentasjoner, profileringsartikler, rapporter, power point presentasjoner o.l. I tillegg er det laget en karakteristisk og gjenkjennelig måte å skrive «Varige veger» på som vil gå igjen.

Pr utgang 2012 er det laget:

- Rollups (to stk) for bruk ved møter, seminarer etc

- Brosjyrer (engelsk og norsk) med mer utfyllende beskrivelse av etatsprogrammet med bilder, tekst, kontaktinfo og link til nettside.
- Power point-presentasjoner (diverse)
- Kulepennner
- Krus (gaveartikler i forbindelse med gjesteforelesere m m)

#### **4 Internett – webside**

Det vil jevnlig publiseres nyhetssaker på vegvesen.no under etatsprogrammet. Dette kan være nyheter i prosjektet, deltakelse på arrangement, nyheter i tilknytning til spesielle fagområder som berører etatsprogrammet osv.

<http://www.vegvesen.no/Fag/Fokusomrader/Forskning+og+utvikling/Varige+veger>

Det vil bli en jevnlig oppdatering av FoU-weben, her skal rapporter og notater gjøres tilgjengelig for interne medarbeidere. Det vil opprettes et bibliotek hvor dokumenter i tilknytning til ulike aktiviteter legges.

#### **5 Konferanser, workshops, seminarer**

Varige veger tar sikte på å:

- Arrangere et eget årlig endags fagseminar (i 2011, 2012 og 2013 knyttet til Teknologidagene i Statens vegvesen).
- Bidra med faglige innlegg på ulike interne arrangementer i Statens vegvesen (så som den årlige vegdekkekonferansen, regionale samlinger o a).
- Bidra med faglige innlegg på eksterne arrangementer i andres regi (så som Asfaltdagen, Stein i vei o a).
- Raskest mulig å implementere oppdatert kunnskap i undervisning (herunder forelesninger på høyskoler og universitet, utvikle lærestoff m m).
- Bidra med faglige artikler/papers på internasjonale fagkonferanser (BCRRA, ICAP, SURF o a)