



Statens vegvesen

# Informasjon om merkeforskriftens krav til sted som utstiller nye personbiler for salg eller leasing

## 1. Bakgrunn

Statens vegvesen er gitt myndighet til å føre tilsyn med kravene til energimerking og miljøinformasjon av nye personbiler som utstilles for salg eller leasing.

Kravene til energimerking og miljøinformasjon og de nærmere reglene om vegvesenets tilsynsmyndighet, fremgår av forskrift 2001-07-11 nr. 829 om energimerking mv. av nye personbiler - merkeforskriften - (sist endret 2022-09-19-1661 med ikrafttredelse 19.09. 2022).

Det praktiske ansvaret for å føre tilsyn med bestemmelsene i merkeforskriften er lagt til Divisjon Trafikant og kjøretøy, nærmere bestemt tilsynsavdelingen. Disse har – dersom tilsynet avdekker manglende, mangelfull eller feil energimerking eller miljøinformasjon - myndighet til å gi pålegg om retting innen en gitt frist. De kan også ilegge overtredelsesgebyr og/eller tvangsmulkt.

## 2. Formålet med bestemmelsene om energimerking av nye personbiler

Formålet med bestemmelsene om energimerking av nye personbiler er å bidra til reduksjon av klimagasser. En stor del av CO<sub>2</sub>-utslippene stammer fra personbilene. Informasjon i form av relevante og sammenlignbare opplysninger om personbilers drivstofforbruk, CO<sub>2</sub>-utslipp og NO<sub>x</sub>-utslipp skal bidra til at forbrukernes valg styres i retning av biler som bruker mindre drivstoff og dermed også har lavere utslipp. Dette skal igjen føre til at produsentene treffer tiltak med sikte på å få ned drivstofforbruket i bilene de produserer.

## 3. Hva føres det tilsyn med?

Forskrift om energimerking mv. av nye personbiler (merkeforskriften) ble fastsatt av Vegdirektoratet 11. juni 2001.

Merkeforskriften gir nærmere regler om hvordan sted som utstiller nye personbiler for salg eller leasing, plikter å opplyse forbrukerne om drivstofforbruk, CO<sub>2</sub>-utslipp og NO<sub>x</sub>-utslipp for de utstilte bilene.

Kravene til energimerking gjelder nye personbiler (bil gruppe M1) som tidligere ikke har vært registrert i Norge eller utlandet, jf. merkeforskriften § 1 tredje ledd. I praksis innebærer dette at kravene til energimerking knyttes opp mot fabrikknye personbiler.

Merkeforskriften § 2 bestemmer at enhver som utstiller nye personbiler på et utsalgssted er forpliktet til å plassere et energimerke til hver enkelt bil som utstilles. Nullutslippsbiler (i praksis helelektriske biler eller hydrogenbiler) er imidlertid unntatt fra kravet om energimerke. De nærmere kravene til energimerkets form og innhold fremgår av merkeforskriften § 3.

Utstiller er også forpliktet til å sette opp plakat eller display med informasjon om nye personbilers drivstofforbruk mv. slik dette er fastsatt i merkeforskriften § 4. Plakaten eller displayet kan imidlertid erstattes av en elektronisk skjerm. Skjermen må i så fall plasseres slik at den i det minste tiltrekker

seg forbrukernes oppmerksomhet i samme grad som det ellers ville ha vært tilfelle ved hjelp av plakat eller display, f.eks. ved at den merkes med «Her finner du elektronisk skjerm med tilgang til opplysninger om våre bilers drivstofforbruk, CO<sub>2</sub>-utslipp og NO<sub>x</sub>-utslipp».

Videre skal utstiller - dersom forbruker ber om det – vederlagsfritt gi forbrukerne tilgang til oversikt over drivstofforbruk, CO<sub>2</sub>-utslipp og NO<sub>x</sub>-utslipp for nye personbiler med et innhold som beskrevet i merkeforskriften § 6. Statens vegvesen legger til grunn at kravet er oppfylt dersom virksomheten har elektronisk skjerm (pc eller nettbrett) med tilgang til «Nybilvelger» tilgjengelig som forbrukerne kan nytte vederlagsfritt dersom de etterspør det.

Det følger også av merkeforskriften § 5 at salgsfremmende dokumentasjon (tekniske håndbøker, brosjyrer, plakater, reklame i aviser, blader, fagpresse samt internett) skal inneholde informasjon om drivstofforbruk, CO<sub>2</sub>-utslipp og NO<sub>x</sub>-utslipp for de modeller og varianter som dokumentasjonen omhandler. Ansvarlig etter denne bestemmelsen vil kunne være forhandler, importør og/eller fabrikant alt etter hvem som fremmer dokumentasjonen.

Statens vegvesen har i samråd med bilbransjen laget en frivillig plakat for «miljø- og energimerking». Plakaten ble lansert 10. mai 2017. Statens vegvesen anbefaler at bilforhandlere tar i bruk denne plakaten som standard energimerke. Dette er likevel ikke til hinder for at bilforhandlere benytter egenprodusert plakat, såfremt vilkårene i merkeforskriften § 3 er oppfylt. Du finner plakaten og nærmere informasjon om utfylling av denne [her](#).

Det vises for øvrig til merkeforskriften som finnes på lovdata.no:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2001-07-11-829?q=energimerking.mv.av.nye.personbiler>