Veileder for energimerking av nye personbiler

Revidert utgave. 2020

Statens vegvesen

BIL BILIMPORTØRENES LANDSFORENING

NORGES BILBRANSJEFORBUND

NAF

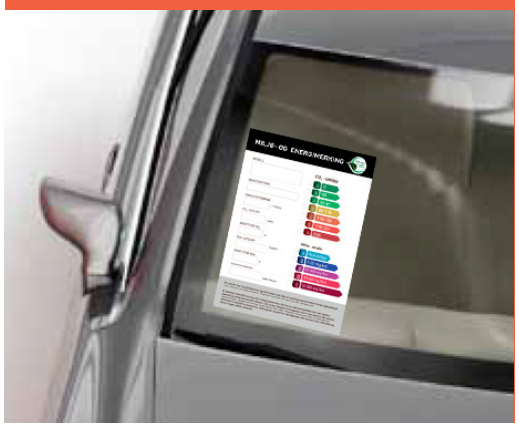
Informasjon om merkeforskriften

Forord

Dette dokumentet er en veileder utarbeidet av Norges Bilbransjeforbund (NBF) og Bilimportørenes Landsforening (BIL) i samarbeid med Norges Automobilforbund (NAF), samt Statens vegvesen, Vegdirektoratet.

Hensikten er å gi dem som selger nye personbiler nærmere informasjon om kravene som følger av merkeforskriften.
Ved å etterleve forskriftens krav, sørger forhandleren for at forbrukerne får både god og nyttig miljøinformasjon.

På siste side følger et forslag til standard for hvordan energimerking av den enkelte bil kan utformes. I tillegg til å vise drivstofforbruk og CO2-utslipp, inneholder den foreslåtte plakaten utvidede opplysninger om utslipp av nitrogenoksider (NOx) og beregnet energiforbruk. Opplysninger om avgiften som beregnes basert på utslippene av henholdsvis CO2 og NOx for de forskjellige modeller og typer er også inntatt.



1. Bakgrunn

Statens vegvesen er gitt myndighet til å føre tilsyn med bestemmelsene i forskrift om energimerking m.v. av nye personbiler av 11.07.2001 nr. 829. Dette følger av Lov om merking av forbruksvarer § 6 og vedtak i kgl. res. 28.01. 2011 om delegering av myndighet etter merkeloven til Samferdselsdepartementet.

Forskriften gir nærmere regler om hvordan forhandlere som utstiller nye personbiler for salg eller leasing, plikter å opplyse forbrukerne om drivstofforbruk og CO2-utslipp.

Det praktiske ansvaret for å føre tilsyn med bestemmelsene i merkeforskriften er lagt til tilsynsenhetene i Statens vegvesen.

2. Formålet med ordningen

Formålet med bestemmelsene om energimerking av nye personbiler er å bidra til reduksjon av klimagasser. Det tas utgangspunkt i at CO2-utslippene for en stor del stammer fra personbilene.

Informasjon i form av relevante og sammenlignbare opplysninger om personbilers spesifikke drivstofforbruk og CO2-utslipp skal bidra til at forbrukernes valg styres i retning av biler som bruker mindre drivstoff og dermed slipper ut mindre CO2. Dette skal igjen føre til at produsentene treffer tiltak med sikte på å få ned drivstofforbruket i bilene de produserer.

3. Tema for tilsyn

Tilsynsenhetene skal påse at enhver som utstiller nye personbiler på et utsalgssted oppfyller bestemmelsene i forskriften, jfr. merkeforskriften § 7. Utsalgstedet plikter på sin side å gi tilsynet adgang til lokalene, utlevere dokumenter og eller bistå som nødvendig for å få gjennomført tilsyn.

Kravene til energimerking gjelder for bil gruppe M1 (personbil) som tidligere ikke har vært registrert i Norge eller utlandet, jf. merkeforskriften § 1 tredje ledd. I praksis innebærer dette at kravene til energimerking kun knyttes opp mot fabrikknye personbiler. Personbiler som har stått på lager noen år uten å ha vært registrert (betegnet «overliggere»), omfattes også av forskriften.

Energimerke

Det følger av merkeforskriften § 2 at enhver som utstiller nye personbiler på et utsalgssted er forpliktet til å plassere et energimerke til hver enkelt bil som utstilles. Ved tilsyn undersøkes det at energimerkeplakat er satt opp for hver enkelt bil og at denne følger de nærmere kravene til dennes form

Energimerking i praksis

For å oppfylle kravene i merkeforskriften må de som selger nye personbiler først og fremst sørge for å plassere et energimerke på eller i umiddelbar nærhet av den enkelte bil som utstilles.

Energimerket skal utformes som et oppslag i A4-format som informerer om bilens drivstofforbruk og CO2-utslipp. Energimerket skal også inneholde opplysninger om modell og drivstofftype for den aktuelle bilen som samsvarer med opplysningene i typegodkjenningen.

Merket må være påført denne teksten: «En oversikt over drivstofføkonomi og CO2-utslipp med data om samtlige nye personbiler fins tilgjengelig på www.vegvesen.no (Nybilvelger). Tilgang til oversikten fås gratis på alle utsalgs steder.» og «Et kjøretøys drivstofforbruk og CO2-utslipp bestemmes ikke bare av dets energieffektivitet, men også av kjørestil og andre ikke-tekniske faktorer. CO2 er den viktigste drivhusgassen som er ansvarlig for den globale oppvarmingen.»

En standard for hvordan merkingen kan se ut finnes bakerst i denne veilederen.

I tillegg må forhandler sørge for at forbrukerne gis tilgang til en pc eller lignende i utstillingslokalet, hvor de kan søke opp relevant informasjon i den såkalte «Nybilvelger» som fins på www.vegvesen.no.

Merkeforskriften krever også at utsalgsstedet skal ha en plakat eller et elektronisk display på lett synlig sted i utstillingslokalene, der forhandleren har rangert alle sine modeller etter drivstofforbruk og CO2-utslipp.

og innhold som fremgår av merkeforskriften § 3. Vegdirektoratet har sammen med bilbransjen utviklet en frivillig standard for slik miljø- og energimerking som er vedlagt på siste side i denne veilederen.

Nybilvelgeren og plakat
Utstiller forplikter, i tillegg til å plassere et energimerke, å sette opp plakat/display med informasjon om nye personbilers drivstofforbruk mv. slik dette er fastsatt i merkeforskriften § 4. Plakaten/displayet kan imidlertid erstattes av elektronisk skjerm.

Videre skal utstiller – dersom forbruker ber om det – vederlagsfritt utlevere oversikt over drivstofforbruk og CO2-utslipp for nye personbiler med et innhold som beskrevet i merkeforskriften § 6.

Disse to sistnevnte kravene ansees per i dag dekket dersom den såkalte «Nybilvelgeren» tilbys for oppslag sentralt i lokalet. Bilforhandlerne må i så tilfelle ha en pc eller nettbrett tilgjengelig for publikum i utstillingslokalene. Denne må ha tilgang til «Nybilvelger» og forhandleren/personell må bistå forbrukere som etterspør opplysninger.

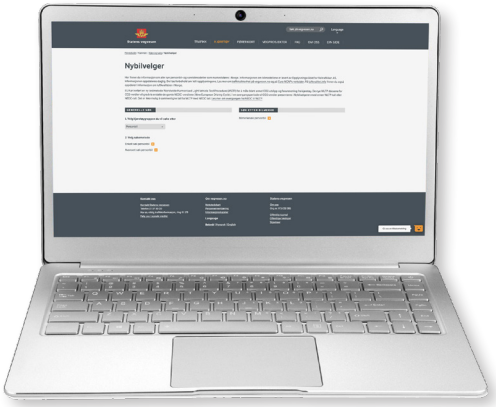
Ved tilsyn vil det etterses at kravene er ivaretatt. Dersom man velger metoden som nevnt over, er det særlig viktig at PC eller nettbrett «plasseres slik at den i det minste tiltrekker seg forbrukernes oppmerksomhet med samme grad som det ellers ville vært tilfelle ved hjelp av plakat eller display», jf. reglene som fremkommer i merkeforskriften § 4, siste ledd.

Reklamemateriell o.l.
Det følger videre av merkeforskriften § 5 at salgsfremmende dokumentasjon (tekniske håndbøker, brosjyrer, reklame i aviser, blader og fagpresse samt plakater) skal inneholde informasjon om drivstofforbruk og CO2-utslipp for de modeller og varianter som dokumentasjonen omhandler. Ansvarlig etter denne bestemmelsen vil kunne være forhandler, importør og/eller fabrikant alt etter hvem som fremmer dokumentasjonen. Det kan naturligvis også føres tilsyn med at slik materiale er i tråd med forskriftens krav.

4. Reaksjoner ved eventuell overtredelse

Dersom det ved tilsyn avdekkes at kravene i forskriften ikke er oppfylt, kan det treffes vedtak om retting, jf. merkeforskriften § 8, første ledd.
Om forholdet ikke rettes opp innen den fastsatte fristen, kan tilsynet fastsette tvangsmulkt etter paragrafens andre ledd.

Dersom tilsynet finner at overtredelsene som avdekkes er forsettlige eller uaktsomme, kan det ilegges et overtredelsesgebyr etter merkeforskriften § 9.



STANDARD ENERGIMERKING

Denne plakaten skal plasseres godt synlig på alle nye personbiler som står utstilt for salg. Plakaten skal informere om bilens drivstofforbruk, CO_2 og NOx-utslipp. Revidert plakat (A4 - Miljø- og energimerking 2020)

MILJØ- OG ENERGIMERKING

Bilbransjen tar miljø-ansvar

MODELL

DRIVSTOFFTYPE

DRIVSTOFFORBRUK

l / 100 km

CO_2 - UTSLIPP

g/km

AVGIFT FOR CO_2

kr

NOx - UTSLIPP

mg/km

AVGIFT FOR NOx

kr

ENERGIFORBRUK

kWh/100 km

CO_2 - UTSLIPP

A	0
B	<50
C	50-87
D	88-118
E	119-155
F	156-225
G	>225

NOx - SKALA

A	Nullutslipp
B	1-20 mg/km
C	21-40 mg/km
D	41-60 mg/km
E	61-80 mg/km

En oversikt over drivstofføkonomi og CO_2-utslipp med data om samtlige nye personbiler finnes tilgjengelig på www.vegvesen.no (Nybilvelgeren). Tilgang til oversikten fås gratis på alle utsalgssteder.

Et kjøretøys drivstofforbruk og CO_2-utslipp bestemmes ikke bare av dets energieffektivitet, men også av kjørestil og andre ikke-tekniske faktorer. CO_2 er den viktigste drivhusgassen som er ansvarlig for den globale oppvarmingen. Oppgitt NOx-utslipp representerer ikke reelle utslipp da disse vil påvirkes av ulike faktorer, eksempelvis kjørestil og temperatur. Dette gjelder spesielt for dieselkjøretøy. NOx påvirker lokal luftkvalitet og har en negativ effekt på helsen.